

Le clip « Basique » de Jérouvville fait le buzz

En moins de 24h, le clip vidéo de l'entreprise libramontoise a été visionné près de 20.000 fois

Ce mercredi, l'entreprise « Jérouvville », implantée à Libramont, a publié un clip vidéo reprenant la chanson à succès « Basique » d'Orléans mais avec un texte réadapté pour l'occasion. Le clip, un peu kitsch mais sans aucune prétention, a provoqué le buzz en un rien de temps. Celui-ci a été visionné plus de 17.000 fois en moins de 24h.

ne sont pas toujours ceux qui écoutent le mieux. Simple. Faut pas prendre de risques avec le matériel que tu ne connais pas bien. Basique», chantent en chœur, mais pas toujours dans les temps, les nombreux employés qui se sont prêtés au jeu dans un

« Nous ne nous sommes pas du tout pris au sérieux »

esprit bon enfant.

Le clip vidéo, pour le moins insolite, met également en scène ces employés ne respectant pas certaines consignes de sécurité. On les voit ensuite danser au milieu d'un mélange d'effets spéciaux un peu kitsch, il faut le reconnaître (apparition d'un dinosaure ou d'une vache qui danse entre autres). « *Nous ne nous sommes pas du tout pris au sérieux pour la réalisation de cette vidéo* », assume complètement


Natacha Jérouvville, cheffe d'entreprise. « *Tout est parti d'une idée de notre responsable de la sécurité* », poursuit-elle. « *En fait, elle voulait réaliser une vidéo qui permettrait aux employés de retener les consignes de sécurité plus facilement. Au fil du temps, l'idée d'un clip vidéo s'est imposée comme une évidence.* »

À la réalisation du clip, on retrouve un Libramontois bien connu puisqu'il s'agit d'Émile Lecomte alias « Oui qui Dit », viradeiste qui cumule des millions de vues sur sa page Facebook. « *Nous avons déjà fait appel à lui dans le cadre d'une autre vidéo qui avait elle aussi, bien marché* », ajoute l'entreprise. Pour le moment, la cheffe d'entreprise se dit « surprise » de l'absence de commentaires négatifs sur un clip qui a été visionné plus de 17.000 fois en moins de 24 heures. « *Franchement, c'est chouette. Cela ne m'étonnerait pas de voir quelques moqueries plus tard mais pour être honnête, ils peuvent dire ce qu'ils veulent. Nous sommes très contents du résultat final.* »



Les employés ont donné de leur personne pour la réalisation du clip. © Jérouvville

Mais au-delà du message de prévention et de sécurité, ce clip vidéo est également l'occasion de lancer un appel aux jeunes à la recherche d'un travail. « *Pour le moment, on recherche une dizaine d'employés, dont un chauffeur de camion par exemple. À l'heure actuelle, les traditionnelles offres d'emploi ont moins la côte alors ce clip, c'est aussi l'occasion de montrer une image un peu plus légère de l'entreprise et de montrer que chez Jérouvville, nous sommes, avant tout, une grande famille.* »

Pour vous faire votre propre avis, n'hésitez pas à vous rendre sur la page Facebook de l'entreprise « Jérouvville ». 

S.M.M.